

## PARIS TYPOGRAPHIE

En gros, la typographie est une technique qui permet l'impression de caractères et de lettres dans un but esthétique. Bien entendu, on la retrouve dans le monde de la publicité, de l'affichage, mais pas que ! Du coup, elle se situe un peu partout dans nos artères avec une vocation commerciale, de signalisation ou d'ornementation. Paris, à l'instar de toutes les capitales, a été envahie par ce procédé d'expression au point de, parfois, en être saturée. Pourtant la typographie dote la ville d'une âme, d'un esprit et se charge de la caractériser par un langage propre. Marguerite Chaillou, formée à Penninghen (célèbre école de direction artistique), a décidé de traverser la métropole pour aller à la rencontre de tous ces signes et de les photographier dans le but de proposer un recensement (forcément subjectif) de ses balades et refléter ses coups de cœur pour, ensuite, les classer par thèmes, passant des emblèmes de l'Empire à la ligne Haussmann, des stèles du Père-Lachaise à l'Art Nouveau, du Montmartre bohème aux lumières de Pigalle, du Quartier Latin aux écriteaux des marchés, des rythmes du Street art aux sous-sols avec le métro, les catacombes et les parkings. Plus que toute autre ville, Paris reste encore très souvent associée à la typographie. Il suffit de se référer aux cartes postales et à sa réputation de Ville Lumière. S'y promener revient souvent à se plonger dans le passé, à se frotter à ses ombres, à se lover à des pans d'histoire. Ce livre offre environ sept cents clichés étalés sur un peu plus de trois cents pages. L'occasion de s'arrêter pour contempler des frontons, des enseignes, des plaques, des ardoises, des devantures ou des graffitis. Si les mots portent le sens, leurs formes aident à les assimiler.

**Ed. Les Arènes – 320 pages**

**André Metzinger**

