

C'EST QUOI ?



**L'ifop**

L'Institut français d'opinion publique, fondé en 1938, est la plus ancienne entreprise française de sondages d'opinion et d'études marketing. L'Ifop est organisé autour de six secteurs : opinion et stratégies d'entreprise, grande consommation, services, médias et numérique, santé, luxe.

**Wokisme**

Le wokisme fait référence au terme « woke » (« éveillé », en anglais). Être « woke », c'est être conscient des problèmes de justice sociale et de racisme. Le wokisme a dénoncé un racisme systémique aux États-Unis puis d'autres discriminations (contre les LGBT, les femmes, les immigrés...).



**Libéralisme (économique)**

Courant de pensée prônant l'efficacité, pour tous, de la liberté d'entreprendre (= de créer une entreprise), du marché (l'offre et la demande, le libre-échange...) et de la concurrence. Il estime que l'intervention de l'État doit être aussi limitée que possible.



**La Fracture**, de Frédéric Dabi (avec Stewart Chau), éditions Les Arènes, 19,90 €, 288 pages, sorti en septembre 2021.

# « LES JEUNES ONT UNE IMAGE TRÈS POSITIVE DE LA VALEUR TRAVAIL »

**LES FAITS**

FREDÉRIC DABI EST DIRECTEUR GÉNÉRAL OPINION DE L'IFOP. IL A ÉCRIT LA FRACTURE, AVEC STEWART CHAU (ÉDITIONS LES ARÈNES).

**1 La jeunesse : un groupe insaisissable**

« L'idée de mon livre est partie d'un chiffre qui m'avait frappé, en 2020. Après l'assassinat de Samuel Paty par un terroriste islamiste, un tiers des 18-30 ans disaient que le professeur avait eu tort de montrer les caricatures de Mahomet à ses élèves, selon un sondage Ifop (*lire C'est quoi ?*) pour le magazine *Marianne*. Un an après, ce chiffre est toujours aussi fort. Il est le symptôme d'une fracture entre les 18-30 ans et le reste de la population sur le sens de certaines valeurs communes, comme la laïcité. On a l'impression que chacun est "dans son couloir" et ne comprend plus les autres. Pour tenter de définir la jeunesse d'aujourd'hui, on lui accole de nombreux adjectifs : "génération sacrifiée", "génération Greta", "génération Char-

lie", "digital natives"... Mais la jeunesse française n'est pas un bloc monolithique, entre les lycéens, les étudiants, les salariés, les chômeurs... C'est un groupe insaisissable. En même temps, certaines thématiques rassemblent les jeunes, comme l'environnement et la lutte contre le réchauffement climatique. J'ai cherché à mieux comprendre cette jeunesse à partir d'enquêtes d'opinion et de sondages. »

**2 Individualistes et engagés pour le climat**

« Les jeunes se montrent très sévères vis-à-vis de la société française et estiment la France en déclin. Comme les générations précédentes, ils s'indignent face aux injusti-

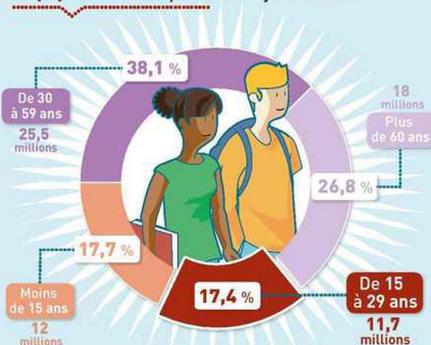
ces. Mais, à la différence des jeunes d'avant, les 18-30 ans ont l'impression que les inégalités sont mises en place et entretenues par "le système". Ils sont assez perméables au "wokisme" (*lire C'est quoi ?*). Pour lutter, ils ne voient plus l'intérêt de l'action collective. Ils n'ont pas la mémoire de grandes actions collectives ayant permis de changer les choses, comme il y en a eu dans les années 1980-1990. Même s'il y a des marches pour le climat, ils sont dans une logique individualiste. Ils n'ont plus confiance dans la délégation à des hommes politiques qui, selon eux, ne font rien pour améliorer les choses, par exemple sur la question des inégalités salariales fem-

mes/hommes. Voter est inutile à leurs yeux. Plus dangereux, ils croient moins aux vertus de la démocratie représentative. Ainsi, un tiers d'entre eux disent qu'il faudrait un militaire à la tête du pays. Mais ce chiffre ne doit pas être pris au pied de la lettre. Il est plutôt le reflet de l'absence de résultats des gouvernants. Pour changer les choses, les jeunes croient plutôt en l'action individuelle, notamment en matière de climat. Ils veulent s'engager maintenant, concrètement et par eux-mêmes. Par exemple, ils ne demandent pas que des pays pollueurs, comme la Chine ou la Russie, prennent des mesures sur le climat avant de faire eux-mêmes des efforts. »

**LA PLUPART DES 18-30 ANS CROIENT MOINS AUX VERTUS DE LA DÉMOCRATIE REPRÉSENTATIVE QU'AVANT.**

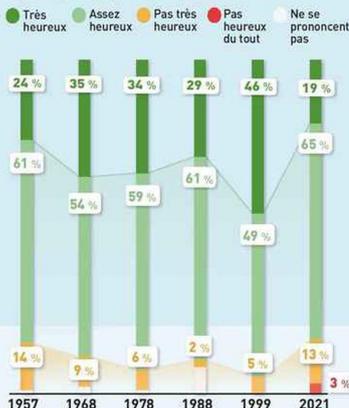
## → La jeunesse française en chiffres

La population française au 1<sup>er</sup> janvier 2021



### Des jeunes moins heureux

«Estimez-vous que vous êtes... ?»\*



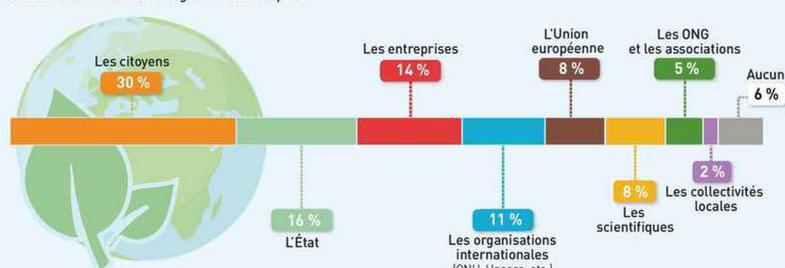
### Des jeunes doutent de la démocratie

«Voici différents types de systèmes politiques. Pour chacun d'entre eux, diriez-vous que ce système politique actuel serait bon ou mauvais pour la France ?»\*



### Des jeunes engagés pour le climat

«Parmi la liste suivante, quel acteur vous semble le plus capable d'agir efficacement contre le changement climatique ?»\*



Sources : Insee, Ifop, La Fracture (F. Dabi, éditions Les Arènes).

\*Enquête d'opinion menée auprès de 18-30 ans.

### 3 Optimistes et intéressés par le business

«S'ils sont pessimistes sur le plan collectif, les jeunes sont optimistes sur leur propre situation. Ils ont confiance en eux et dans leur vie professionnelle future. Ils ont une image très positive de la valeur travail, à des niveaux jamais vus : 85 % d'entre eux disent par exemple : "Je vais m'accomplir dans un métier que j'aime." Les jeunes se montrent pro business et ont une vision plus pragmatique et distanciée de l'entreprise. "Libéralisme" (lire C'est quoi ?) n'est plus un "gros

mot", au contraire. Ils n'ont pas de défiance (*d'a priori*) vis-à-vis du libéralisme et de l'entreprise. Ils voient avant tout l'entreprise comme une communauté humaine. Ils jugent aussi qu'elle doit s'investir sur des missions qui ne sont pas au cœur de son activité économique, comme la lutte contre le changement climatique. Ils sont plus nombreux à vouloir créer leur entreprise qu'à vouloir devenir fonctionnaires. Un gros changement : il y a 10 ans, le premier souhait des jeunes était d'être fonctionnaires ! Les 18-30 ans valorisent

surtout les très petites entreprises (TPE, moins de 10 salariés) et les petites et moyennes entreprises (PME, moins de 250 salariés). Les grandes entreprises ont un côté repoussoir pour eux.»

### 4 Une génération marquée par le Covid-19

«La pandémie a provoqué un vrai choc pour cette génération. Elle a forgé, au-delà des différences, quatre perceptions communes et très fortes dans la jeunesse : 1) "La dette du Covid, c'est nous qui allons la payer"; 2) "Nous n'avons pas pu avoir

des vies sociale et affective normales"; 3) "Nous avons été sacrifiés pour les personnes âgées"; 4) "Nous avons été stigmatisés (pour non-respect des gestes barrières, refus du vaccin...)". C'est un événement fondateur pour cette génération : cela a créé une conscience générationnelle.»

#### ÉCODICO

##### > Fonctionnaire

Travailleur du service public ayant un emploi à vie ainsi qu'un statut et un revenu définis par une « grille ».

