



Album broché  
248 pages couleurs  
disponible



## LA FOLLE HISTOIRE DE LA MONDIALISATION

BENSIDOUN, JEAN & ENZO /  
LES ARÈNES

# Interroger la mondialisation

Depuis le début de la pandémie causée par le Covid-19, la critique de la mondialisation est à nouveau audible. Les mêmes qui, hier, traitaient de gauchistes tous ceux qui osaient ne serait-ce que la questionner, déplorent aujourd'hui que la France ait été dépendante des importations étrangères pour se fournir en masques ou en vaccins. Sans y voir la moindre contradiction... Cosigné par trois plumes du mensuel néokeynésien *Alternatives économiques*, cet ouvrage présente de manière très équilibrée les avantages et les inconvénients de la mondialisation. Si les plus altermondialistes estimeront que le ton manque de ferveur critique, il faut surtout reconnaître à ce pavé de 250 pages une volonté de s'adresser au plus grand nombre, en essayant de ne pas mélanger vulgarisation scientifique et récupération idéologique. Si la mise en scène manque d'originalité et de variété – un problème récurrent des essais en BD –, l'ensemble est toutefois rythmé par un chapitrage efficace, à la fois pour la progression du propos, mais aussi dans la forme. Après le succès d'*Economix* [250 000 exemplaires vendus], cette BD offre une nouvelle porte d'entrée pertinente dans le monde de l'économie. **Philippe Peter**

En juin 2001, Serge Tchuruk, le PDG d'Alcatel, proclame en marge d'une conférence organisée à Londres par le « Wall Street Journal » :

ALCATEL DOIT  
DEVENIR UNE  
ENTREPRISE  
SANS USINES.



C'EST LE CAS PAR EXEMPLE DE NIKE  
OU D'APPLE OU, EN FRANCE, DANS  
L'AGROALIMENTAIRE, DE MICHEL ET AUGUSTIN.