

---

# Bibliographie

---

## *Emotions* passe du podcast au livre

Louie média et les Arènes annoncent la sortie de leur première co-édition, tirée d'*Emotions*, le podcast Louie aux plus de 7 millions d'écoutes. Ce livre est une adaptation : les épisodes les plus pertinents du podcast ont été réécrits pour être lus, et augmentés. Les lecteurs y trouveront aussi de nouveaux éclairages scientifiques : comment réconcilier raison et émotions ? L'angoisse est-elle innée ou acquise ? Qu'est-ce que le syndrome d'Othello ? L'ouvrage est nourri de visuels inédits. On y trouvera des illustrations de Jean Mallard, artiste qui a créé le logo *Emotions* et illustré des dizaines d'épisodes et des infographies d'Agathe Hocquet. Le livre est signé de Cyrielle Bedu, Agathe Le Taillandier, Paloma Soria-Brown et Maud Ventura, quatuor de journalistes collaboratrices de Louie, qui ont exploré différentes émotions avec leurs prismes singuliers, et est édité par Catherine Meyer, directrice éditoriale aux Arènes.