



FOCUS — LES SUCCÈS ANNONCÉS — LE POCHE DU MOIS

Nos conseils pour lire et faire lire

LE RÉSEAU PRESSE EST UN ACTEUR SIGNIFICATIF DU MARCHÉ
DU LIVRE. POUR SAVOIR QUELS OUVRAGES PROPOSER PARMIS
UNE OFFRE PLÉTHORIQUE, SUIVEZ LE GUIDE...

 GUILLAUME PAJOT



LA LIBRAIRIE SE MET AU VERT

AVEC LE PRINTEMPS
FLEURISSENT LES OUVRAGES
CONSACRÉS AU JARDIN ET
À LA NATURE. DES LIVRES
INSPIRÉS PAR LE BIO ET LES
RÉSEAUX SOCIAUX.

C râne lisse, lunettes et barbe blanche, Peter Wohlleben ressemble à un doux prof de maths en fin de carrière. Ce garde forestier allemand, qui ne paye pas de mine, est pourtant

un auteur à succès dans toute l'Europe depuis *La vie secrète des arbres* (Les Arènes). En France, son livre inattendu a passionné des centaines de milliers de lecteurs. Il récidive cette année avec *Marcher dans les bois* (Les Arènes), une ode à la nature et aux explorations en solo ou en famille.

En ces temps de pandémie et de confinement, la nature est une valeur refuge. Les Français s'accrochent à leur coin de verdure et n'ont jamais été autant intéressés par le jardinage. Le printemps, la période idéale, voit ainsi déferler en librairie des dizaines d'ouvrages sur le sujet. Loin des manuels rébarbatifs, ces livres mêlent habilement nature, bien-

être et préoccupations sociales et environnementales, avec un souci évident de la photo.

La permaculture a la cote : ce concept, qui invite à respecter les équilibres naturels, est devenu le mantra des jardiniers. L'objectif : un jardin écolo et durable, comme celui de *Mon jardin zéro déchet, zéro traitement* (Larousse), *Réussir son potager bio en partant de zéro* (Tana) ou *Mon petit potager bio sur 15 m²* (Ulmer). L'édition est à l'écoute des blogs et des réseaux sociaux, dont elle sait débaucher les meilleurs talents. Bonne nouvelle pour l'avenir : le segment séduit de plus en plus de jeunes et de trentenaires. Ils ont maintenant les livres pour s'y mettre ! ♦