

● "J'ai vu naître le monstre -

Twitter va-t-il tuer la #démocratie?"

de Samuel Laurent (Les Arènes) ; sortie annoncée en librairie le 11 février.

Les réseaux sociaux sont-ils devenus un monstre? Sont-ils en train de liquider notre monde, ou tout au moins de participer à sa chute? En moins de vingt ans (Twitter est né en 2006), c'est tout une industrie de l'information et de la culture qui a été bouleversée par les réseaux sociaux en général et Twitter en particulier, devenu la scène de prédilection des politiques. 75% des 4,4 millions d'utilisateurs quotidiens de Twitter en France disent qu'il leur sert à "s'informer". 83% des leaders de la planète y possèdent un compte.

Ce succès est si phénoménal que Twitter n'est plus le lieu où l'on s'informe, mais le lieu où se crée la vérité officielle. La "post-vérité", selon le terme de Samuel Laurent, pourtant initialement très favorable à l'émergence de Twitter. Mais Twitter est devenu la fabrique de l'opinion, où prolifèrent fake news, théories du complot et campagnes de communication. La "post-vérité", explique-t-il, se nourrit de l'opinion et n'a plus rien à faire de la vérité. Ce qui, affirme-t-il, "*annonce des jours sombres pour la démocratie*".