

Quand le bouffon devient roi

Profitant du discrédit de la politique, la candidature présidentielle d'un moderne Coluche est un scénario qui alarme de plus en plus les politiciens professionnels. Un album de BD décapant s'empare de l'hypothèse.

Par Laurent Dandrieu

À l'été 2019, le désormais célèbre Harpalus consacrait un épisode du roman de l'été de *Valeurs actuelles*, « *Le rôle de leur vie* », à la reconversion de François Hollande en chroniqueur chez Cyril Hanouna. L'ancien président, selon notre romancier maison, imaginait utiliser ce retour sur le devant de la scène médiatique pour mettre sur orbite une nouvelle candidature présidentielle; malheureusement pour lui, il avait surtout donné des idées à Hanouna, qui l'avait atomisé au premier tour pour se retrouver au second face à Marine Le Pen...

Aujourd'hui, l'hypothèse est reprise, de manière un peu différente, dans une BD imaginée par un communicant, Philippe Moreau Chevrolet, et mise en dessin avec son habituelle précision rigolarde par Navarro, auteur notamment de l'excellent *Ma vie de réac* (Dargaud). *Le Président* suit les pas de Julien, jeune énarque reconverti dans la com, qui se voit confier par Vincent Bolloré une mission pour le moins inattendue: devenir le conseiller spécial de Cyril Hanouna, afin de redorer le blason de l'animateur. D'abord un peu honteux de cette mission, Julien, qui se voyait déjà propulsé conseiller à Bercy voire à l'Élysée, finit par se laisser entraîner par le tourbillon perpétuel créé autour de lui par son nouveau patron, ce "Baba", comme tout le monde l'appelle, qui à force de convocations à



des parties de tennis endiablées, de palanquées de SMS nocturnes et de sincérité désarmante, s'y entend comme nul autre à désarmer les réticences les plus dégoûtées.

C'est d'ailleurs en le rencontrant, à l'issue d'une émission où Hanouna l'avait invité, que Philippe Moreau Chevrolet

dit avoir eu l'idée de cette histoire: en constatant *de visu* la capacité de séduction de l'animateur, son talent à vous faire entrer dans son jeu, qui lui a rappelé les plus grands fauves politiques. Dans *le Président*, Macron s'y laissera piéger comme Hollande dans le roman d'Harpalus: croyant utiliser l'émission d'Hanouna pour y puiser un regain de popularité, c'est lui qui sera instrumentalisé au profit du lancement de la campagne électorale du bouffon, qui s'avérera victorieuse, grâce à son incroyable talent démagogique et à la mobilisation de ses six millions de fans sur Twitter...

Entre démagisme et "triangulation", un contexte politique volatil et explosif

« *Méfions-nous des clowns* »: le sous-titre du *Président* dit assez que cette BD, au scénario un peu sommaire mais crédible, veut avoir valeur d'avertissement sur la fenêtre de risque d'une période où la tentation du démagisme n'épargne personne, Marine Le Pen comprise, et où le goût d'Emmanuel Macron pour la "triangulation" et la déstabilisation des partis rend le contexte politique particulièrement volatil. Pour autant, le livre n'est pas une charge anti-Hanouna: très documenté, restituant fidèlement la personnalité de l'animateur d'après ceux qui le côtoient, le scénario décrit un Hanouna certes d'une incroyable superficialité et à l'humour d'une indémodable lourdeur, mais aussi sincère, animé d'un réel amour des gens, naïvement convaincu des vertus du "vivre-ensemble" — ce qui suffirait évidemment, si besoin était, à démontrer sa totale incompetence politique. Mais que l'on croie ou non le scénario du *Président* possible, cette BD par ailleurs distrayante a le mérite de mettre le doigt sur les dangers d'une situation où une crise protéiforme, l'écœurement général et l'absence d'alternative crédible créent un cocktail explosif. ●

"Le Président", de Philippe Moreau Chevrolet et Morgan Navarro, Les Arènes BD, 152 pages, 22 €.