



LA LECTURE DÈS 3 ANS, tout en douceur

Dans la lignée de ses précédents ouvrages *Les Lois naturelles de l'enfant* (Les Arènes, 2016) et *Une année pour tout changer* (Les Arènes, 2019), Céline Alvarez propose un matériel pédagogique pour

commerce. Petit bonus : ce coffret est fourni avec un livret de quelques pages explicitant la méthode (simplissime).

Justement, la méthode, la voici. 1^{re} étape : l'adulte donne le son des lettres aux enfants (et non leur nom !). Par exemple, la lettre « S » fait « Ssssss comme ssssserpent » et non « Ess », sans quoi l'enfant risque par la suite de lire le mort serpent « Ess-Erpernt ». 2^e étape : l'adulte aide l'enfant à composer les mots, à combiner les différents sons entre eux. Pour composer le mot « moto » et avec l'aide de l'adulte, l'enfant doit reconnaître le son « mmm » et placer la lettre M. Puis le son O et placer la lettre O, et ainsi de suite. 3^e étape : on invite l'enfant à se relire - en prenant le soin d'identifier pour lui les éventuels digrammes et lettres muettes.

Dès lors, le voici prêt à déchiffrer les 3 petits livres « à lire tout seul » commercialisés à la même date (non inclus dans le coffret) : *Boucle d'Or*, *Le Petit chaperon rouge* et *Les Trois Petits Cochons*.

Un détail majeur : la réussite de cette méthode repose en grande partie sur deux ingrédients indispensables : la grande implication de l'adulte, et la forte motivation de l'enfant.

La lettre « S » fait « Ssssss comme ssssserpent » et non « Ess », sans quoi l'enfant risque par la suite de lire le mort serpent « Ess-Erpernt ».

Céline Alvarez. Coffret – *Les Lettres magnétiques + Les lectures naturelles*. Paris : Les Arènes, 2019, 24,90 euros.

faire entrer les enfants, dès 3 ans, dans la lecture. Si le pari peut paraître ambitieux, il est réussi. Son coffret des *Lettres magnétiques*, commercialisé depuis la rentrée, contient 86 lettres, digrammes (CH, GN, AI, ON...) et images aimantées (un lapin, une vis, un ours...). Le matériel est qualitatif : les lettres sont douces au toucher, de couleurs vives et agréables à manipuler, ce qui les rend attractives pour le jeune public. Les visuels sélectionnés sont, quant à eux, de vraies photographies de lapin, de vélo, de moto, et non de simples illustrations comme on en retrouve souvent dans le