

ESSAI

## Les « Partout » et les « Quelque part »

Dans son ouvrage *Les deux clans, la nouvelle fracture mondiale*, l'essayiste britannique David Goodhart appelle la social-démocratie à ouvrir les yeux pour comprendre (et à l'avenir anticiper) des phénomènes tels que le Brexit, l'élection de Donald Trump, les « gilets jaunes », les populismes. Pour Goodhart, une nouvelle fracture s'est installée dans la société, celle qui oppose les « Partout » (*Anywhere*) aux « Quelque part » (*Somewhere*). Les premiers représentent environ un quart de la population. Il s'agit de personnes hautement éduquées, souvent mobiles, qui privilégient l'autonomie et se définissent par rapport à la réussite dans les études et la vie professionnelle. Les « Quelque part » composent, eux, la moitié de la population. Moins instruites, plus enracinées, ces personnes privilégient la stabilité et se définissent par rapport à un groupe et à un lieu. Le reste de la population navigue entre ces deux clans, au gré des sujets d'actualité et de leur situation personnelle. Si les « Partout » sont minoritaires, ils dominent pourtant la société en occupant les postes décisionnaires. Et c'est là tout le problème. Selon David Goodhart, les « Partout » manquent totalement de lucidité, sans prendre conscience que leurs positions et leur idéologie progressiste sont étrangères aux préoccupations des « Quelque part ». Pendant que les premiers dissertent sur le genre, les réfugiés et l'environnement, les seconds voudraient parler conditions de travail, salaire, santé. Les partis socialistes ont ainsi été délaissés par les travailleurs qui se tournent, en réaction à la domination des « bobos », vers les partis populistes. Enfin, dans cette société de la réussite prônée par les « Partout », les partisans de la mobilité sociale ne se rendent pas compte des effets pervers de leur discours sur ceux qui ne gravissent pas les échelons. — Audrey Chabal



### Les deux clans, la nouvelle fracture mondiale

David Goodhart  
Les Arènes, 400 p.,  
20,90 euros.