

Reportage. Dans une enquête en forme de docu-photo, un photographe et une historienne donnent la parole aux élus et aux électeurs de trois villes, témoignant sans jugement des ressorts du vote FN.

Hénin-Beaumont, Beucaire, Hayange : le roman-photo

L'illusion nationale

de Valérie Igounet
et Vincent Jarousseau
Les Arènes, 168 p. 22,90 €

Le livre se lit comme un roman mais l'histoire qu'il raconte est loin d'être à l'eau de rose. Utiliser les codes du roman-photo pour montrer comment le Front national gère les villes qu'il dirige depuis 2014 et séduit une majorité des électeurs n'est pas la moindre surprise de cet ouvrage inclassable au rayon des livres politiques. Il est pourtant le résultat de deux ans d'enquête – réalisée par le photographe et documentariste Vincent Jarousseau et Valérie Igounet, historienne et auteur d'une très sérieuse *Histoire du Front national de 1972 à nos jours* (1).

Les auteurs cherchaient à comprendre comment le FN s'y prenait pour gérer ses villes et l'attrait que ses maires exerçaient sur les électeurs. « On a rencontré Patrick de Saint-Exupéry, le cofondateur de la revue *XXI*, et en discutant il a eu l'idée géniale du docu-photo », raconte Valérie Igounet. C'est la

Dans des territoires en souffrance, quittés par les partis traditionnels, « le FN comble un vide ».

force du livre de fournir des témoignages à hauteur d'hommes et souvent de femmes, sans jugement ni mépris. « Rien n'a été inventé. Tous les propos sont reproduits à la virgule près et ont été validés par



les protagonistes », précise Vincent Jarousseau, pour qui c'est une façon de donner à voir « une France que l'on ne voit pas ».

S'y expriment les militants de la première heure comme les convertis récents, les anciens électeurs de gauche comme les nostalgiques de l'Algérie française, et toute cette France des petits commerçants, ouvriers retraités ou précaires qui parlent désormais sans filtre de leurs peurs et de leur désarroi, s'estimant abandonnés. « Puisqu'on a tout essayé, pourquoi ne pas essayer le FN? » justifient-ils.

La démarche des auteurs s'inscrit dans une tendance de fond qui vise moins aujourd'hui à stigmatiser l'idéologie du FN qu'à tenter d'en comprendre les mécanismes de séduction auprès des électeurs. C'est également l'objectif poursuivi par Lucas Belvaux dans le film *Chez nous* (en salles le 22 février). Dans des territoires en souffrance où les partis traditionnels ont démissionné, « le FN comble un vide », constatent les auteurs de ce roman-



Moh a repris le bar-tabac, loto et presse Le Galopin depuis un an. "Une très belle affaire", nous dit-il. "C'est un café d'écart-queue qui tournait déjà."



Plus personne ne voulait venir à Hénin-Beaumont. Là ça change. Le marché de Noël, il est super magnifique. Il y a plus de monde. Les gens sont potagers. Un petit je ne vient se reprendre la bouillotte chevreuse en face. Tout le monde est content.



Je suis commerçant. Je vende des vins. Les disponibilités du café sont en de bon. C'est un peu plus qui aujourd'hui.



Pour Noël à Bézu et attiré de nouveaux du monde de l'étranger. On va faire les papiers. Hénin's d'après avec les voitures américaines, motos, canoës, d'accès, c'est une défilé de pin-up, country. Si ça peut devenir à Bézu. C'est un lieu sympa. Sur 4 jours, la ville est remplie de voitures américaines.



Ce est sur ce local, le maire est d'accord. Elle nous fournit tout le matériel. Les artisans nous aident en quel que certains points.

photo: il « vend un rêve teinté de nostalgie, une France fantasmée ».

Fête du cochon, réhabilitation des traditions, priorité donnée aux commerçants locaux, mais aussi arrêtés visant directement les commerçants musulmans en plein Ramadan, ou encore chantage aux subventions... *L'illusion nationale* montre également à travers ses planches toute l'ambiguïté et parfois la brutalité, comme à Hayange, de la gestion de ces villes

dont Marine Le Pen a souhaité faire un laboratoire pour 2017. **Céline Rouden**

(1) Auteur de *Le Front national de 1972 à nos jours*. Le parti, les hommes, les idées (Seuil, 2014), Valérie Igounet vient aussi de publier *Les Français d'abord*. Slogans et viralité du discours Front national (Éditions Inculte, 190 p., 19,90 €), montrant comment la rhétorique du FN a marqué le discours politique du début du XXI^e siècle.

Planche du « docu-photo » de Valérie Igounet et Vincent Jarousseau, véritable portrait d'« une France que l'on ne voit pas ». Cet extrait évoque la vie quotidienne à Hénin-Beaumont depuis l'élection de Steve Briois. *L'illusion nationale/ Les Arènes*