

tendance

Les guides de voyage passent au sur-mesure

Face au succès des applis comme Airbnb et Google Trips, les éditeurs redoublent d'inventivité pour dépoussiérer le traditionnel guide papier, et proposer aux touristes des compagnons personnalisés.

par Antoine Besse illustration Steve Scott | Colagene.com



Avis de turbulences sur les guides touristiques, ils ne sont plus épargnés par la tornade numérique.

En septembre, Google a lancé Trips, son appli de voyage. L'interface, épurée et design, regroupe tous les billets et réservations de votre séjour et vous suggère des promenades dont vous pouvez prévoir l'itinéraire et calculer le kilométrage. Votre guide de vacances se retrouve dans votre smartphone avec, en bonus, les innombrables lieux testés sur Google Maps par les internautes. Tout est gratuit, mais, en échange, Google a accès à vos données personnelles : Trips pioche à la fois dans votre compte Gmail et vos historiques pour vous proposer des endroits qui sont susceptibles de vous plaire. Un système qui peut inquiéter, mais qui a ses adeptes.

Un autre géant du numérique, Airbnb, veut, lui aussi, s'occuper de vos vacances : son appli s'est enrichie d'une rubrique Expériences, où des particuliers proposent des animations (fête en appartement, stage photo...). De quoi vivre des moments uniques dans une douzaine de villes (Londres, San Francisco, Paris...) et impossibles à retrouver dans les guides traditionnels, mis à jour, au mieux, une fois par an.

Un marché stable

Pour autant, est-ce la fin du bon vieux guide papier ? « Le marché reste relativement stable, avec environ 7 millions d'exemplaires vendus depuis 2010, malgré les crises », explique Philippe Orain, directeur éditorial chez Michelin. Avec 102 millions d'euros de chiffre d'affaires

en 2014 (source Ipsos), les guides touristiques s'en sortent plutôt bien. « Le numérique a fait bouger les lignes, concède Philippe Orain. Nous avons intégré le fait que les voyageurs veulent vivre des expériences mémorables et uniques. Avec les Carnets, par exemple, on cherche à toucher les couples de trentenaires épicuriens. » Dans les pages de cette collection lancée en 2015, les habituelles notices étoilées de lieux et de restaurants

“On prépare son séjour sur le Web, on consulte le guide papier sur place”

Philippe Orain, directeur éditorial chez Michelin

côtoient de nombreuses photos couleur, des pictogrammes pour mieux classer les escapades – huit destinations en France sont proposées à ce jour – et des portraits de figures locales qui parlent de leur région. On retrouve cette nouvelle présentation, plus proche d'un magazine de voyages que d'un livre pratique, dans la nouvelle collection Out of the Box, éditée par Les Arènes. La ligne éditoriale de ce guide est audacieuse : le premier titre, consacré à New York, ne consacre que peu de pages à Manhattan pour privilégier les autres boroughs (arrondissements), comme le Queens, Brooklyn... « Airbnb a changé les habitudes de voyage, on ne dort plus dans les quartiers les plus touristiques, explique Laure Watrin, cocréatrice de la collection avec l'ancien journaliste et ministre Pascal Canfin. Ce guide vous permet de vivre

comme un New-Yorkais. » Et vous aide à remplir votre réfrigérateur en listant des adresses d'épicerie.

Un carnet de voyage papier à créer soi-même

Les éditions Petit Futé poussent plus loin l'idée du guide sur mesure avec le site MyPetitFuté.com. En quelques clics, vous pouvez créer votre propre carnet de voyage. « Nous savons que les gens ne consomment réellement que 20 % d'un guide, explique Dominique Auzias, créateur de la marque. Pourquoi proposer des auberges de jeunesse à quelqu'un qui cherche des palaces ? Désormais, vous pouvez ainsi créer en quelques secondes un guide hybride Venise/Ljubljana/Vienne mêlant musées, bars et restaurants haut de gamme ! Pour environ 20 euros, il vous est envoyé chez vous au format papier. » Lancé en mars 2015, MyPetitFuté.com revendique 7 000 exemplaires créés. La preuve que le guide papier n'est pas mort. Pour Philippe Orain, de Michelin, « il y a une vraie complémentarité : le numérique sert à préparer son séjour et le papier se consulte sur place ». Laure Watrin renchérit : « J'aime me géolocaliser, mais le guide permet de prendre de la hauteur, de mettre en perspective... » Le smartphone ne semble donc pas encore prêt à remplacer le guide écorné, annoté... et jamais en panne de batterie. ■



New York, collection Out of the Box, Les Arènes (18,90 €).



Bretagne, collection Le Carnet, Michelin (13,90 €).



MyPetitFuté, sur www.mypetitfute.com (environ 20 €).



Trips, disponible sur Android et iOS, gratuit.