



Hebdomadaire
T.M. : 320 000

☎ : 01 53 72 29 00
L.M. : 989 000

MARIANNE

SAMEDI 8 OCTOBRE 2011

Il faut le savoir



Mélenchon, candidat le plus vendeur

Les Français le plébiscitent dans les sondages, mais ils ne le lisent pas. Tel est le paradoxe de François Hollande, qui, avec son *Rêve français*, finit au 11^e rang de notre baromètre des livres des présidentiables. Mais que le député de Corrèze se rassure, d'autres prétendants à l'Élysée font encore moins bien. Derrière lui, on retrouve Hervé Morin, Christine Boutin et Jean-Michel Baylet qui a écoulé... 29 exemplaires de son *Audace à gauche*, dont l'encre, il est vrai, est encore toute fraîche ! En tête donc (et de très loin) le chef du Front de gauche, Jean-Luc Mélenchon, qui avec son pamphlet *Qu'ils s'en aillent tous !*, paru il y a un an, réalise un très bon coup. Plus de 60 000 exemplaires, c'est extrêmement rare pour un livre politique. A ses côtés,

sur les 2^e et 3^e marches du podium : Arnaud Montebourg et Jean-Pierre Chevènement. Faut-il en déduire que les Français ont envie de reprendre du pouvoir, de cette souveraineté tant abandonnée aux élites, au monde de la finance et à l'Union européenne qu'ils évoquent dans leurs ouvrages respectifs ? Mention spéciale d'ailleurs à Montebourg qui, en plus de son livre prodémondialisation, a écoulé plus de 13 000 exemplaires de son essai précédent, *Des idées et des rêves*. Mention encore plus spéciale, enfin, à Eva Joly qui, en tant que coauteur, s'invite en 8^e place du palmarès avec... un polar ! Pas de livre programmatique publié au cours de la dernière année pour celle qui a tant de mal à tomber le costume de magistrat. De là à y voir un signe... ■ **Gérald Andrieu**