

# Zéro déchet C'est possible ?

**SOCIÉTÉ. Le nouveau messie de l'écologie est une Française qui vit en Californie. Pour préserver la planète, Béa Johnson a une philosophie : zéro gaspi. Un objectif qui se précise en France...**

« C'héri, sors la poubelle ! » Cette phrase, Béa Johnson n'a plus à la dire. Pour préserver la planète, l'Avignonnaise de 39 ans, installée depuis vingt ans en Californie, a une philosophie : zéro gaspi. Au pays de l'hyperconsommation, avec son mari Scott et leurs fils Max et Léo, elle a accompli un prodige : ne produire qu'un bocal de déchets non recyclables par an. Cette maman, auteure de *Zéro déchet*, vit pourtant normalement, ne nourrit pas sa famille avec des graines, ne rejette pas la technologie, aime la mode, le maquillage, travaille à plein temps. Elle a changé sa manière de consommer. Ses mots fétiches : refuser le superflu (emballages, tickets de caisse), réduire les besoins, réutiliser, recycler et composter.

## La reine des bocaux

Béa achète en vrac (céréales, poisson, charcuterie, lessive...), fait son shopping avec ses bocaux en verre vidés et ses sacs en tissu, fabrique elle-même ses produits de beauté... « Compte tenu des pratiques industrielles actuelles, le zéro déchet est aujourd'hui impossible, dit-elle. Mais on peut tenter de s'en rapprocher. Tout effort, si petit soit-il, aura un effet positif sur notre planète. »

## L'avis de l'expert

**Jean-Pierre Coffe :** « En France, il y a trop de déchets, c'est coûteux et inadmissible ! Une chaîne globale doit se mettre en place, ce n'est pas au seul citoyen de faire des efforts. Il n'est pas là pour réparer les erreurs de l'industrie. Les professionnels doivent repenser les emballages : il y en a trop, c'est du gâchis. Il faudrait aussi que les gens apprennent à cuisiner les restes. La lutte anti-gaspi est une nécessité absolue. »

● Dernier ouvrage, *Arrêtons de manger de la merde !* (Flammarion).

Depuis huit ans, en France, le ministère de l'Écologie et du Développement durable et l'ADEME (l'Agence de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie) multiplient les campagnes publicitaires pour nous sensibiliser au problème des déchets. Impossible de ne pas avoir entendu au moins une fois à la télé le slogan « Réduisons vite nos déchets, ça déborde... » Trier et recycler ne suffit plus, il est urgent

de diminuer notre production de déchets ménagers : leur quantité a doublé en quarante ans !

## Alliées surprise : les poules

Tout cela à cause de nouveaux modes de consommation (restauration rapide, produits prépesés, préemballés...), de l'envie d'acheter des équipements plus récents plutôt que de réparer les anciens... « Le zéro déchet me paraît inatteignable, précise Marc Cheverry, chef du service Prévention et gestion des déchets au sein de l'ADEME d'Angers. En revanche, notre opération, menée auprès de 370 foyers témoins, démontre que l'on peut

considérablement en réduire le volume. Ces familles ont appliqué les gestes préconisés par l'ADEME et ont réduit, en deux mois, leurs déchets de 22 % en moyenne. Certains foyers ont même baissé leur production de 50 % à 65 % ! » Une autre initiative fait grand bruit : le mouvement « Adoptez des poules », soutenu par Jean-Pierre Coffe (*voir encadré*). Le gallinacé peut absorber 150 kg de déchets organiques par an. Résultat : des poubelles allégées, moins d'impôts. Et, en plus, des œufs frais de qualité pour les propriétaires !

**Uriell Ceillier**

● *Zéro déchet*, de Béa Johnson, Les Arènes, 17 €.



BEN MARGOT/AP/IFRA

**20 kg**  
D'ALIMENTS.

Ce que chaque Français jette par an, soit 7 kg de produits emballés, 13 kg de restes de repas.

**590 kg**  
DE DÉCHETS.

Ce qu'un Français jette chaque année : 390 kg d'ordures ménagères et 200 kg en déchetteries.

**15 %**  
PLUS CHER.

Le coût d'un produit emballé par rapport au même vendu en vrac.