



JEAN RIBIERE/GAMMA-RAPHIO

**Sur les nationales des vacances, avant l'uniformisation du design automobile.**

des numéros de l'ancienne émission de Bernard Pivot, « Apostrophes ». Une excellente nouvelle, comme celle de la vogue des livres d'histoire. « *On a besoin de connaître ses racines* », confie d'une même voix les éditeurs.

Aux Editions Les Arènes, ces ouvrages peuvent atteindre jusqu'à 70 000 exemplaires. Ce fut le cas du livre *Paroles de l'ombre*, consacré à l'Occupation. Celui dédié aux paysans a atteint le chiffre de 50 000 ventes. « *C'est l'anti-internet*, lance son directeur, Laurent Beccaria. *Nous proposons des livres-musées. En plus du texte, le lecteur peut manipuler des documents.* » Chez Perrin, le directeur Benoît Yvert se réjouit de cette vague, de cette « *curiosité d'esprit teintée d'une certaine nostalgie quand il s'agit d'une figure comme le général*

*de Gaulle* » *L'Histoire passionnée de la France*, de notre ami Jean Sévillia, figure elle aussi parmi les belles ventes, avec 45 000 livres écoulés.

En matière de décoration, le passé, là encore, est à l'hon- ➔

# "LES FRANÇAIS ONT LE SENTIMENT QU'ON LES DÉPOSSÈDE"

DENIS TILLINAC

➔ bert Joseph, chargé des secteurs musique et film. *Le CD reste majoritaire, mais le vinyle représente 10 % de notre chiffre d'affaires, contre 1 à 2 % il y a encore trois ou quatre ans. Ce chiffre peut s'élever à 70 % dans les magasins indépendants.* » Les acheteurs cèdent-ils à un snobisme ? Pas sûr... « *Il ne fait aucun doute que le son est plus chaud et plus rond, supérieur à celui du CD.* » Comme un retour à un produit du terroir...

Parmi les artistes préférés du public dans ses bacs : AC/DC, James Brown, Metallica, Bryan Ferry ou David Bowie. Une liste édifiante. Idem pour les classiques du cinéma. Un univers où le passé fait également recette. Les exemples sont nombreux, à l'image du film *Populaire*, qui célébrait le temps de la machine à écrire. « *Ily avait un vrai vent de liberté dans les décennies passées*, indique le journaliste d'Europe 1 et auteur des *Années Top 50* (aux Editions Gründ), Thomas Joubert. *Chez Stéphane Collaro, une coco girl montrait ses seins à l'antenne à 19 h 45 ! C'est inconcevable aujourd'hui.* » Ce ne l'est pas, en revanche, de relancer des émissions comme « Une famille en or » (TF1) ou « Pyramide » (France 2). A la radio, Europe 1 renoue volontiers avec son glorieux passé en proposant « Le Club de la presse » avec ses « grandes voix », comme Philippe Gildas, Catherine Nay ou Gérard Carreyrou. « *Ils regardent l'actualité avec plus de recul* », souligne le présentateur Nicolas Poincaré. De la même façon, on constate chez Gibert Joseph les ventes importantes

## A lire aussi LA NOSTALGIE À LA PACE

De nombreux éditeurs, comme Perrin ou Les Arènes, multiplient les parutions consacrées au passé.

